



EDYCEM

DONNONS UN NOUVEAU SENS À LA CONSTRUCTION

INFORMATION PRESSE JUIN 2023

EDYCEM lève le voile sur sa nouvelle identité : « EDYCEM, donnons un nouveau sens à la construction »

EDYCEM, l'activité béton du Groupe HERIGE, a choisi de révéler son nouveau positionnement ce vendredi 23 juin à l'occasion d'un jour symbolique, l'inauguration de son siège social situé à Montaigu Vendée (85). La volonté est claire : conjuguer passé, présent et avenir en affirmant ses ambitions sur un secteur qui évolue rapidement. Cette évolution s'est accompagnée d'un travail graphique sur l'identité visuelle du logo, une nouvelle signature est née : « EDYCEM, donnons un nouveau sens à la construction ».



Crédit photo Charles Marion

Audace, proximité et sens du collectif, telles sont les valeurs de l'entreprise. Elle affiche sa **promesse de participer aux évolutions de la construction, durable et pour tous, en partageant et en expérimentant les nouvelles solutions hybrides engagées et inspirantes**. Agissant en tant que leader à l'initiative de la transformation, EDYCEM réinvente son métier, tout en tenant compte des exigences du terrain, de la réalité économique et des impératifs environnementaux. Les actions ont déjà démarré, en témoigne le développement de sa démarche Vitaliss® qui ambitionne de commercialiser à horizon 2030 90 % de bétons à empreinte carbone réduite dont 40 % de Score A et A+.

« Donnons un nouveau sens à la construction » nous est apparu comme évident. Cette signature se lie à travers nos convictions les plus profondes et nos ambitions assumées. Le faire savoir est fondamental pour attirer les talents qui accordent aujourd'hui un intérêt certain aux valeurs de l'entreprise. Nous ne pouvons donner ce nouveau sens qu'avec le développement de solutions durables et accessibles, en accélérant l'innovation. Nous insufflons une nouvelle dynamique à la relation commerciale, avec notamment la création de LA FABRIQ' by EDYCEM, qui se veut un « lieu » d'échange, de partage et d'expérimentations. ».

Béatrice VILA

Directrice Marketing, Communication, Prescription et Digital EDYCEM

Identité co-construite qui fait sens pour l'ensemble des parties prenantes

Cette identité visuelle est fondée sur l'exploration des ressentis des collaborateurs et clients. Il tenait à cœur à EDYCEM de fédérer les équipes les plus anciennes et les nouvelles recrues venues renforcer l'organisation autour de ce projet, lancé en 2022. Un questionnaire a ainsi été complété par plus de 130 salariés et des interviews réalisées auprès d'une dizaine de clients et prospects représentatifs du portefeuille. L'idée était simple, comprendre comment ces acteurs perçoivent l'entreprise, comment ils souhaiteraient qu'elle évolue. Les résultats ont été unanimes, avec des notions récurrentes tels que la proximité client, le service, la qualité, l'innovation, l'ancrage familial et territorial.

Décryptage à la loupe !

Tout en préservant les fondamentaux historiques, le nouveau logo EDYCEM affirme ce positionnement stratégique et met en image ses valeurs. Le caractère gras de la typographie et du symbole incarne cette volonté d'affirmation et de faire d'EDYCEM une marque forte. Les lignes mouvantes et fluides du symbole représentent la capacité à s'interroger pour se renouveler. Elles se tracent en pointillés, illustrant le chemin que prend l'entreprise vers plus de responsabilité et tout particulièrement la réduction de l'empreinte carbone et l'économie circulaire. La forme symétrique et solide reflète l'esprit collectif et la cohésion.

Le lancement de cette nouvelle identité a donné lieu à la création d'un film manifeste :

<https://youtu.be/FrQYmLZCP2w>

A propos d'EDYCEM

Avec 36 centrales à Béton Prêt à l'Emploi bénéficiant majoritairement du marquage NF, une plateforme de traitement des granulats et une usine de préfabrication industrielle, EDYCEM offre des produits alliant technicité et esthétisme, et couvre un territoire qui s'étend de Rennes à Arcachon. L'entreprise affirme son attachement historique au métier du béton par son expertise et ses valeurs fondatrices que sont la culture de l'innovation, la proximité, le service client et l'esprit d'équipe. EDYCEM est la branche béton du Groupe HERIGE.

www.edycem.fr

VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AU SERVICE DE PRESSE :

Communication GROUPE HERIGE

CAROLINE LUTINIER

www.groupe-herige.fr

Cabinet Verley

DJAMELA BOUABDALLAH et EMILIE SAINT-PIERRE

TEL.: 01 47 60 22 62

DJAMELA@CABINET-VERLEY.COM - EMILIE@CABINET-VERLEY.COM

WWW.CABINET-VERLEY.COM